



سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی
۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹
بسمه تعالی

شماره :
۸۹/الف/۱۳۳۷
تاریخ :
۱۳۸۹/۰۸/۱۳

سرکار خانم محمدیان

رئیس محترم انجمن صنفی نمایندگان بیمه دانا

باسلام و احترام

به فضل الهی سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه با محوریت بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی و جشنواره برترینهای بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی در تاریخهای ۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹ در تهران، سالن همایشهای بین المللی نیایش با حضور و مشارکت ارزنده شرکتهای بیمه، کارگزاران رسمی بیمه، نمایندگان حقوقی و حقیقی بیمه، انجمنها و تشکلهای صنفی، حرفه ای و تخصصی بیمه، اندیشمندان و فعالان بیمه های عمر و زندگی و نیز مدیران منابع انسانی شرکتهای و سازمانها و انجمن مدیریت منابع انسانی ایران به شکلی پرشور و در یک فضای تعاملی و مشارکتی برگزار گردید و ضمن تحقق اهداف مورد نظر به نتایج مطلوب و موفقیت آمیزی دست یافت.

با عنایت به کیفیت مناسب، محتوای غنی و اجرای قوی و پرشور کنفرانس، جشنواره و نمایشگاه جانبی، لزوم بهره مندی مستند از مطالب و دستاوردهای کنفرانس، امکان مرور و مراجعه مجدد به مطالب و نیز استفاده کسانی که امکان حضور در کنفرانس را پیدا نمودند، دبیرخانه اقدام به تدوین مجموعه مقالات کاربردی، عکس و فیلم رویدادهای کنفرانس، جشنواره و نمایشگاه جانبی نموده است.

لازم به ذکر است براساس توافقات به عمل آمده به میزان ۵۰ درصد تخفیف ویژه به اعضای آن انجمن محترم اختصاص می یابد.

ضمن تقدیم اطلاعات تکمیلی و تعرفه های مربوطه، مستدعی است دستور اقدامات لازم در خصوص سفارش مجموعه های نفیس مذکور به تعداد مورد نیاز را مبذول فرمائید.

پیشاپیش از بذل توجه و عنایت جنابعالی کمال امتنان را دارم.

دکتر هاشم آقازاده
دبیر کنفرانس



سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی
۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹
بسمه تعالی

شماره :
۸۹/الف/۱۳۳۷
تاریخ :
۱۳۸۹/۰۸/۱۳

مقالات - فیلم - عکس

سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی
جشنواره برترین های فروش بیمه عمر کشور

شامل:

- اصل و اسلاید مقالات کاربردی
- سخنرانی های کلیدی
- تجربیات برترین های جشنواره
- نمایشگاه جانبی

www.insurancebusiness.ir
www.insurance-bec.ir

معرفی

به فضل الهی سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه با محوریت بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی و جشنواره برترین های بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی در تاریخهای ۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹ در تهران، سالن همایشهای بین المللی نیایش با حضور و مشارکت ارزنده شرکتهای بیمه، کارگزاران رسمی بیمه، نمایندگان حقوقی و حقیقی بیمه، انجمنها و تشکلهای صنفی، حرفه ای و تخصصی بیمه، اندیشمندان و فعالان بیمه های عمر و زندگی و نیز مدیران منابع انسانی شرکتهای سازمانها و انجمن مدیریت منابع انسانی ایران به شکلی پرشور و در یک فضای تعاملی و مشارکتی برگزار گردید و ضمن تحقق اهداف مورد نظر به نتایج مطلوب و موفقیت آمیزی دست یافت.

برگزار کنندگان کنفرانس





پدپو نازان كسبو كار



سومين كنفرانس بهبود فضاي كسب و كار صنعت بيمه

بازاريابي و فروش حرفه اي بيمه هاي عمر و زندگي

۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹

بسمه تعالی



شماره :
۸۹/الف/۱۳۳۷
تاریخ :
۱۳۸۹/۰۸/۱۳

مجموعه مقالات کنفرانس شامل:

- راهنمای جامع استفاده از بسته آموزشی
- اصل مقالات کاربردی ارائه شفاهی (۱۸ مقاله) = ۳۵۰ صفحه
- پاورپوینت مقالات کاربردی ارائه شفاهی (۱۸ مقاله) = ۳۰۰ اسلاید
- اصل مقالات کاربردی چاپی (۲۴ مقاله) = ۴۵۰ صفحه

مجموعه فیلم و عکس کنفرانس و جشنواره (کلیه رویدادهای کنفرانس و جشنواره) شامل:

➤ فیلم و عکس سخنرانان کلیدی (مطالب ویژه):

- رئیس کل بیمه مرکزی (جناب آقای دکتر فرشباف)
- مدیر عامل بیمه پاسارگاد (جناب آقای ضمیری)
- مدیر عامل بیمه رازی (جناب آقای مظلومی)
- معاون بیمه کارآفرین (جناب آقای خلیلی فرد)
- مدیر بیمه اشخاص بیمه ایران (جناب آقای دکتر ریاحی فر)
- مدیر بیمه های عمر و پس انداز بیمه آسیا (جناب آقای اسلامی)

➤ فیلم و عکس ارائه دهندگان مقالات:

- جناب آقای دکتر کامران صحت (متخصص بازاریابی)
- جناب آقای مرتضی رجوعی (متخصص بازاریابی بیمه عمر)
- جناب آقای البرز احسانی (فروشنده حرفه ای بیمه های عمر)
- جناب آقای براتعلی بابایی (کارگزار رسمی و فروشنده حرفه ای بیمه های عمر)
- جناب آقای صدیقیان (مشاور فروش بیمه های عمر)

➤ فیلم و عکس پانل تخصصی انجمن مدیریت منابع انسانی ایران، تشکل مشتریان بیمه عمر:

- جناب آقای مهندس همایونفر، رئیس انجمن
- جناب آقای رحمتیان، عضو هیات مدیره انجمن و معاون منابع انسانی گروه بهمن
- جناب آقای دکتر هاشمی، عضو هیات مدیره انجمن
- جناب آقای صابری، دبیر انجمن

➤ فیلم و عکس جشنواره برترینهای بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی:

- مقامات مسئول کنفرانس و شرکتهای بیمه آسیا، توسعه، دانا، پاسارگاد، سامان، ایران، رازی و سینا (در حال اهدای جوایز برترینها)
- برترینهای بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی - برگزیدگان جشنواره (در حال دریافت جوایز و عکس دسته جمعی)



سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی
۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹
بسمه تعالی

شماره :
۸۹/الف/۱۳۳۷
تاریخ :
۱۳۸۹/۰۸/۱۳

شرکت بیمه آسیا	شرکت بیمه پاسارگاد	شرکت بیمه ایران	شرکت بیمه رازی
۱. حسین مصنع رضوی	۱. ساسان منتظمی	۱. محمد محمدیان	۱. حمید مومنی
۲. مهدی ربیعی	۲. میلانی زاده	۲. اصغر شکوهمند	۲. صابر قدس
۳. امیر عباس جعفری	۳. فیروز فرزانه	۳. حسن زاد اکبر	۳. غلامرضا طوسی
۴. مهدی هنرور بیدختی	۴. صادق علی موحد منش	۴. بهروز ناظمی	۴. حمید رضا نظیفی
۵. معصومه فاضلی	۵. مهدی قربانی قره باش	۵. عبدالله باقری	۵. خانم زهرا تیموری
۶. مجید یوسفی سعد آبادی	۶. حسن مرتضایی	۶. آریانپور	۶. محمد تقی رضوی
۷. احمد نقابی	۷. حسین زینلی فهادان	۷. رضا کیقبادی	۷. خسروشاهی
۸. لیلا شریفی	۸. لعیا بیات	۸. حجتی	۸. آقای شفییعی
	۹. مراد بهتری	۹. محمد علی زرگر	
	۱۰. احمد عرفانی		
	۱۱. ابراهیم حسن زاده		
	۱۲. اسداله محمد شفییعی		
شرکت بیمه توسعه	شرکت بیمه دانا	شرکت بیمه سامان	شرکت بیمه سینا
۱. حمید رضا حسن زاده	۱. مجید اسودی	۱. میلاد نیکپور	۱. موگوئی
۲. محمود نادری	۲. گوهرشاد جاویدی	۲. محمود محمد زاده	۲. محسن خدایا پور
۳. اعظم اسمعیل زاده	۳. سعید دوبستی موگویی	۳. ایمان ارسطو	۳. حسین نوربخش
۴. مسعود طاهری			
۵. مهدی افشاری			

ارائه دیدگاه ها و تجربیات حرفه ای برترینهای منتخب:

- ⇐ مهدی ربیعی از بیمه آسیا
- ⇐ احمد عرفانی از بیمه پاسارگاد
- ⇐ اصغر شکوهمند از بیمه ایران
- ⇐ حمیدرضا نظیفی از بیمه رازی
- ⇐ محمود نادری از بیمه توسعه
- ⇐ مجید اسودی از بیمه دانا
- ⇐ ایمان ارسطو از بیمه سامان
- ⇐ آقای موگویی از بیمه سینا

عکس و فیلم شرکت کنندگان در کنفرانس

عکس و فیلم نمایشگاه جانبی کنفرانس



سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی
۲۱ و ۲۲ مهر ۱۳۸۹
بسمه تعالی

شماره :
۸۹/الف/۱۳۳۷
تاریخ :
۱۳۸۹/۰۸/۱۳

علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید مجموعه مقالات و فیلم و عکس کنفرانس و جشنواره می توانند با دبیرخانه کنفرانس یا مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه از طرق زیر تماس حاصل نمایند:

مرکز توسعه کسب و کار صنعت بیمه
تلفن: ۸۸۲۶۰۳۴۱ – ۸۸۲۶۰۶۴۷
وب سایت: www.insurancebusiness.ir
ایمیل: info@insurancebusiness.ir

دبیرخانه کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه
تلفن: ۸۸۲۶۰۴۳۵ – ۸۸۲۶۰۴۴۷
وب سایت: www.insurance-bec.ir
ایمیل: info@insurance-bec.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر در زمینه کنفرانس و جشنواره به نشانی اینترنتی زیر مراجعه فرمائید:

www.insurance-bec.ir

سومین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه با محوریت بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی

عناوین مقالات و سخنرانی های اصلی

سخنرانی افتتاحیه	جناب آقای دکتر فرشپاف، رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
شبکه فروش اساسی ترین ابزار توسعه بیمه های عمر	جناب آقای معصوم ضمیری، مدیر عامل بیمه پاسارگاد
طراحی الگوی راهبردی به منظور توسعه بیمه های زندگی در ایران	جناب آقای عباس اسلامی، مدیر بیمه های عمر و پس انداز شرکت بیمه آسیا
روشهای فروش گروهی بیمه های عمر	جناب آقای یونس مظلومی، مدیر عامل شرکت بیمه رازی
بررسی فروش و بازاریابی بیمه های زندگی در ایران	جناب آقای دکتر علی حسن زاده، معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی
ویژگیهای بازاریاب حرفه ای بیمه های عمر	جناب آقای دکتر مهدی ریاحی فر، مدیر بیمه های اشخاص بیمه ایران
آسیب شناسی بازاریابی و فروش بیمه های عمر در ایران	جناب آقای فریدون خلیلی فرد، معاون مدیر عامل شرکت بیمه کارآفرین
مقایسه تطبیقی کانالهای توزیع بیمه های زندگی با نگاهی بر تجربیات جهانی و اولویت بندی آنها در بازار ایران	جناب آقای محمد عاملی، معاون بازاریابی و فروش شرکت بیمه ملت
گسترش بازار بیمه های زندگی با رویکرد ارتباطات	جناب آقای ایمان ارسطو، رییس اداره صدور بیمه های اندوخته ساز شرکت بیمه سامان
افزایش فروش بیمه های عمر و زندگی با استفاده از فنون روابط عمومی و رفتار مصرف کننده: ارائه یک تجربه عملی	جناب آقای مرتضی رجوعی، دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی و عضو هیأت علمی دانشگاه امام رضا(ع)
اصول ارتباطات موثر در بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی	جناب آقای دکتر کامران صحت
راهکارهای فروش بیمه های زندگی در ایران: با تأکید بر مهارت ها و تجربیات	جناب آقای مجتبی جمشیدیان، رییس اداره امور نمایندگان بیمه آسیا - سرپرستی استان خراسان رضوی
شناخت مهارتها و ویژگیهای فروشندگان حرفه ای بیمه های زندگی	جناب آقای حمیدرضا ایوبی مبرهن، سرپرست مدیریت بازاریابی و توسعه بازار شرکت بیمه ملت
برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی در نمایندگی ها و کارگزاری های بیمه	جناب آقای براتعلی بابایی، مدرس بیمه و کارگزار رسمی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
بازاریابی و بررسی بیمه زندگی	جناب آقای دکتر سعید صحت، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی
بررسی نقش کانالهای توزیع در توسعه بازار بیمه های عمر بر اساس مقایسه تطبیقی کانالهای سنتی و نوین	سرکار خانم نسیم خاکسار، کارشناس شرکت بیمه ملت
بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های عمر	جناب آقای صدیقیان، کارشناس ارشد بیمه های عمر
پانل تخصصی انجمن مدیریت منابع انسانی	جناب آقایان همایونفر، دکتر رحمتیان و دکتر هاشمی
کارگاه تجربیات عملی فروش حرفه ای بیمه های عمر و زندگی	جناب آقای البرز احسانی، فروشنده بیمه های عمر و پس انداز بیمه آسیا
جشنواره برترینهای بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی	تجلیل از برترینهای شرکتهای بیمه و اهدای تندیس، مدال، لوح و هدایای برترینهای منتخب
دیدگاه ها و تجربیات عملی در زمینه بازاریابی و فروش حرفه ای بیمه های زندگی	برترینهای منتخب: مهدی ربیعی از بیمه آسیا/ احمد عرفانی از بیمه پاسارگاد/ اصغر شکوهمند از بیمه ایران/ حمیدرضا نظیفی از بیمه رازی/ محمود نادری از بیمه توسعه/ مجید اسودی از بیمه دانا/ ایمان ارسطو از بیمه سامان/ آقای موگویی از بیمه سینا

دبیرخانه کنفرانس: ۰۹۳۵۸۶۵۷۴۰۸-۸۸۲۶۰۶۱۴-۸۸۲۶۰۴۴۷ (یزدان پناه)