



اولین کنفرانس بین المللی
بازاریابی تخصصی بیمه
و روش های مدرن فروش

تهران، ۱۱ و ۱۲ مهر ۸۸

The First International Conference Of
Technical Insurance Marketing

& New Sales Techniques

Tehran, 3 & 4 october 2009

با حضور اساتید بین المللی داخلی و خارجی



Vernon CressWell

ورنن کرس ول



IAN Rheeder

یان ریدر



معصوم ضمیری



بهزاد ایثاری



دکتر مصطفی جعفری



دکتر احمد روستا

محورهای علمی کنفرانس

- فروش و بازاریابی و ایجاد مزیت رقابتی در استفاده بیشتر از سهم بازار
- ایجاد رهبری در مشتریان و ارائه خدمات به مشتری از قلب سازمان
- جایگاه شبکه فروش و میزان اثرگذاری آن بر بازار موجود
- مدیریت اعمال نرخ و تاثیر نرخ شکنی در تخریب بازار
- مدیریت استراتژیک و طراحی چشم انداز فروش
- تکنیک های ایجاد اعتماد برای فروش بیشتر

همراه با کارگاه های تخصصی (Workshop)

استفاده از تجربه مدیران موفق در تشکیل تیم بازاریابی
چگونگی تشکیل تیم حرفه ای بازاریابی (گزینش تیم، رهبری تیم، کنترل تیم)

ترجمه همزمان / اعطای گواهینامه بین المللی



انجمن علمی بازاریابی ایران



مرکز توسعه ارتباطات و آگهی های روزنامه همشهری



سوشیانت بازار
Soushiant baz'ar

واحد ثبت نام: ۲۲۱۱۵۰۲۶، ۲۲۱۱۵۰۲۷، ۲۲۱۱۵۰۲۸ (۰۲۱)

حوزه مدیریت: ۲۲۳۵۷۷۰۱، ۲۲۳۷۴۲۰۲، ۲۲۱۱۵۰۱۸ (۰۲۱)

وب سایت: www.soushiant-co.com

دبیرخانه کنفرانس